

# VOICES/VOCES

## Video y Oportunidades Innovadoras acerca de los Condones y la Educación del Sexo mas Seguro HOJA DE INFORMACIÓN

### Vista preliminar del programa

Los educadores de salud convocan grupos de 4 a 8 pacientes de una clínica, en un espacio que permita privacidad para discusiones. Los grupos deben ser homogéneos (del mismo sexo, etnia, rango de edad) para que los participantes puedan desarrollar estrategias de prevención apropiadas para su cultura. Información sobre comportamientos de riesgo de infección por el VIH y uso del condón es distribuida por medio de videos, discusiones facilitadas en grupo, y un afiche (póster) presentando imágenes de varios tipos y marcas de condones en español y en inglés. Se utilizan dos videos culturalmente específicos: uno dirigido a personas Afro-americanas y un video bilingüe para Latinos. Habilidades en el uso y negociación del condón se muestran en los videos, y luego los participantes practican juegos de rol durante la discusión que sigue. Al final de la sesión de 45 minutos, los participantes reciben muestras de distintos tipos de condones que ellos han identificado como los que mejor satisfacen sus necesidades.

### Elementos centrales

Los elementos centrales de VOICES/VOCES incluyen:

- Ver vídeos culturalmente específicos, que muestran la negociación del uso del condón.
- Realizar sesiones con grupos pequeños para desarrollar destrezas para superar las barreras contra el uso de condones.
- Educar a los participantes del programa acerca de los diferentes tipos de condones y sus características específicas.

- Distribuir muestras de condones que los participantes han identificado como los que mejor satisfacen sus necesidades.

### Poblaciones focales

El programa VOICES/VOCES se dirige a hombres y mujeres adultos Afro-americanos y Latinos que son clientes de clínicas.

### Materiales del programa

- Guía de repaso de materiales para los administradores de las agencias.
- Manual bilingüe (inglés/español) de planeamiento e implementación
- Dos videos: *Porque Si*, dirigido a hombres y mujeres Latinos, y *Love Exchange (Intercambio de Amor)* dirigido a las personas Afro-americanas.

### Resultados de las investigaciones

Según las investigaciones de la intervención de VOICES/VOCES, se dieron los siguientes resultados:

- Participantes incrementaron su conocimiento sobre la transmisión de VIH y otras ETS.
- Participantes tuvieron una perspectiva más realista de su riesgo personal.
- Participantes tuvieron mayor probabilidad de conseguir condones e intenciones de utilizarlos regularmente.
- Participantes presentaron menos ETS repetidas.

\*\*\*\*\*

### Para obtener más información acerca de VOICES/VOCES

Para obtener información adicional acerca del sistema de asistencia técnica y/o poner su nombre en una lista para un adiestramiento futuro, **por favor, visite nuestro sitio Web [www.effectiveinterventions.org](http://www.effectiveinterventions.org)**. Si no tiene acceso a la Internet, usted también puede llamar al (800) 462-9521 o enviar una nota electrónica a [interventions@aed.org](mailto:interventions@aed.org).